

Benzini fulleyip otobana sapar, viyadükten geçer,
Rezervasyon, prosedürden sonra
Pansiyon perspektifinden panoramayı seyreder,
Bu estetiği kameraya çekersin.
Market, megamarket, show rooma koşar,
Metropol cityde stresle boğuşur,
Kapadokya'da balona biner,
Relaks olmak için euro ile kendine maskot alırsın.
Oil paça blue jeaninin üstüne t-shirt çekip
Cafeye free takılır, internette full time sörf yapar
Messengerde chatleşirken "bye" der çıkar,
'Youtube'ta megastarın klibini seyreder, deşarj olursun.
Restauranta asansör ile çıkıp
Menüden light cola ile hamburger alır,
Sigara içmemeyi 'No Smoking ! 'den anlar,
"Kettle"ın duble nescafesinden sonra adisyon alırsın.
Jakuziye, saunaya girer; masaj yaptırır,
Dokümanı doktora okeyletip
Check up, tomografi, röntgen, ... sıralar,
Monoton hayata karşı defansa geçersin.
Global dünyada prestij önemlidir.
Yeni jenerasyonda kaos bir trenddir.
Karizmatiklik, popülerlik, sempatiklik kriterdir.
Ama bu ambiyansı analiz, bizim mantalitemizdir.